



भारतीय राजदूतावास, पेरू और बोलिविया  
Embajada de la India, Perú & Bolivia  
Embassy of India, Peru & Bolivia

Embajada de la India  
Lima

COMUNICADO DE PRENSA

**Delegación empresarial farmacéutica de la India visita Bolivia**

Una delegación empresarial de 80 miembros que representan a 62 empresas farmacéuticas de la India visitó Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, los días 4 y 5 de agosto de 2022. La visita fue organizada por el Consejo de Promoción de Exportaciones de Productos Farmacéuticos de la India (Pharmexcil), dependiente del Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India en asociación con la Embajada de la India. CAINCO fue el socio local que brindó apoyo en la organización de reuniones de empresa a empresa.

2. Los días 4 y 5 de agosto de 2022 se llevó a cabo una conferencia y encuentros de empresa a empresa en Santa Cruz De La Sierra, Bolivia. La sesión inaugural del 4 de agosto de 2022 contó con la presencia de Ana Lía López, Directora General de Promoción de Exportaciones, Acuerdos Comerciales y de Inversión, Ministerio de Relaciones Exteriores; el Dr. Yuri Quisbert, Director General, la Dra. Claudia Vargas, Jefa de Autorización y Comercialización y la Dra. Marianela Quisbert, Jefa de la División de Asuntos Regulatorios y Gestión Estratégica de la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED); Dr. Juan Villagómez, Director General Ejecutivo, Sr. Richard Balanza, Profesional Administrativo de Contrataciones, Sr. Marco Antonio Palma, Gerente de Comercialización, Central de Abastecimiento y Suministros para la Salud (CEASS); el Sr. Fernando Hurtado, Presidente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO); y el Sr. Pablo Mendieta, Director del Centro Boliviano de Estudios Económicos (CEBEC). Sr. Johnny Salvatierra, el Cónsul Honorario General de la India en Bolivia asistió a la sesión. La sesión fue seguida por encuentros de negocio a negocio.

3. En su discurso de apertura, el Embajador Subbarayudu Mandarapu subrayó la necesidad de forjar alianzas entre la India y Bolivia en el sector vital de la salud pública. Refiriéndose a las fortalezas de la industria farmacéutica de la India, describió cómo se ganó la confianza de personas de todo el mundo como un proveedor confiable de medicamentos asequibles y de calidad. Señaló que la industria farmacéutica india es la tercera más grande del mundo por volumen y el mayor proveedor de medicamentos genéricos a nivel mundial por valor. India también es el centro mundial de fabricación de vacunas, ya que suministra grandes cantidades de vacunas básicas y avanzadas en todo el mundo. Invitó a los proveedores de salud, farmacias y empresas bolivianas a tener vínculos beneficiosos con las empresas farmacéuticas indias.

4. La delegación encabezada por la Sra. Lakshmi Prasanna, directora de Pharmexcil, tuvo como objetivo propagar la calidad de los productos farmacéuticos

indios e impresionar a las autoridades gubernamentales y las partes interesadas comerciales de Bolivia sobre la fortaleza de la industria farmacéutica india. La delegación estuvo compuesta por fabricantes de formulaciones de dosis terminadas (FDF), productos biológicos, ingredientes farmacéuticos activos (API), servicios por contrato y medicinas alternativas. Además de buscar oportunidades de exportación, las empresas indias también esperaban oportunidades de inversión para la fabricación, empresas conjuntas y colaboraciones con partes interesadas bolivianas. Además, las oportunidades de fabricación por contrato, ensayos clínicos, etc. ofrecieron una gran cantidad de oportunidades a las empresas extranjeras en la India.

5. La industria farmacéutica india se ha fortalecido al integrar toda la cadena de producción desde las API hasta las formas de dosificación terminadas (genéricos, biológicos y vacunas) y su industria farmacéutica está valorada en alrededor de \$ 50 mil millones. India alberga el número más alto de instalaciones aprobadas por la USFDA fuera de EE. UU. y tiene el 30 % de sus exportaciones abasteciendo a EE. UU. y casi el 55 % de sus exportaciones totales son a mercados regulados. India tiene ocho de sus fabricantes genéricos entre los 25 principales fabricantes mundiales. India se ha convertido en una potencia para la fabricación de vacunas con las mayores capacidades de producción y atiende el 65% de los requisitos esenciales de vacunas de inmunización de la OMS y la región de América Latina y el Caribe había sido uno de los principales beneficiarios de las vacunas indias incluso antes de la pandemia. La pandemia ha abierto una nueva puerta de entrada para las vacunas Covid fabricadas en la India como Covishield y Covaxin, etc.

6. América Latina es un mercado emergente para los productos farmacéuticos indios con una participación del 7 % (1700 millones de USD) en sus exportaciones totales de 24 600 millones de USD durante el año fiscal 2021-22. Bolivia se encuentra entre los 10 principales destinos de exportación de productos farmacéuticos indios en la región de América Latina y entre los 100 principales destinos de exportación a nivel mundial para la India. Durante el año fiscal 2021-22 con un valor de exportaciones de USD 48,82 millones y un crecimiento del 57,53 %.

\*\*\*\*

6 de agosto de 2022



सत्यमेव जयते

भारतीय राजदूतावास, पेरू और बोलिविया

Embajada de la India, Perú & Bolivia

Embassy of India, Peru & Bolivia

Embassy of India  
Lima

PRESS RELEASE

### **Indian Pharma Business Delegation Visits Bolivia**

An 80-member business Delegation representing 62 Indian pharma companies visited Santa Cruz De La Sierra, Bolivia on 4th and 5th August 2022. The visit was organised by the Pharmaceuticals Export Promotion Council of India (Pharmexcil), under the Ministry of Commerce & Industry, Government of India in association with the Embassy of India. Cainco was the local partner which provided support in organizing business to business meetings.

2. A conference and B2B meetings were held on the 4<sup>th</sup> and 5<sup>th</sup> of August 2022 in Santa Cruz De La Sierra, Bolivia. The inaugural session on 4th August, 2022 was attended by Ms. Ana Lia Lopez, General Director of Export Promotion, Trade and Investment Agreements, Ministry of Foreign Affairs; Dr. Yuri Quisbert, General Director, Dr. Claudia Vargas, Head of Authorization and Marketing and Dr. Marianela Quisbert, Head of Regulatory Affairs and Strategy Management Division, State Agency for Medicines and Technologies in Health (AGEMED); Dr. Juan Villagomez, Executive General Director, Mr. Richard Balanza, Contracting Administrative Professional, Mr. Marco Antonio Palma, Marketing Manager, Central Supply and Health Supplies (CEASS); Mr. Fernando Hurtado, President, Santa Cruz Chamber of Industry, Commerce, Services and Tourism (CAINCO); and Mr. Pablo Mendieta, Director at Bolivian Center for Economic Studies (CEBEC). Mr. Johnny Salvatierra, Hon. Consul General of India in Bolivia attended the session. The session was followed by B2B meetings.

3. In his keynote address, Ambassador Subbarayudu Mandarapu underscored the need for forging partnerships between India and Bolivia in the vital sector of public health. Referring to the strengths of India's pharmaceuticals industry, he outlined how it earned the trust of people world over as a reliable supplier of quality and affordable medicines. He pointed out that Indian pharma is the third largest in the world by volume and the largest provider of generic medicines globally by value. India is also the global hub of vaccine manufacturing as it supplies large quantities of both basic and advanced vaccines worldwide. He invited Bolivian health providers, pharmacies and companies to have beneficial tie-ups with Indian pharma companies.

4. The delegation led by Ms. Lakshmi Prasanna, Director, Pharmexcil aimed to propagate the quality of the Indian Pharmaceuticals and to impress upon the Government Authorities & business stakeholders of Bolivia about the strength of the Indian pharma industry. The delegation comprised manufacturers of Finished Dosage

Formulations (FDFs), Biologicals, Active Pharma Ingredients (APIs), Contract Services & Alternative Medicines. Besides looking for export opportunities in, the Indian companies were also looking forward to investment opportunities for manufacturing, joint ventures and collaborations with Bolivian stakeholders. Further, the opportunities of contract manufacturing, clinical trials etc. offered a great deal of opportunities to overseas companies in India.

5. Indian pharma has gained its strength in integrating the entire chain of production right from APIs to Finished Dosage forms (Generics, Biologics & Vaccines) and its Pharma industry is valued at about \$ 50 billion. India houses highest no. of USFDA approved facilities outside USA and it has 30% of its exports catering to USA and almost 55% of its total exports are to Regulated markets. India has eight of its Generic manufacturers among the top 25 Global manufacturers. India has emerged as a Power House for vaccine manufacturing with the largest production capacities & serves 65% of essential immunization vaccine requirements of WHO and the LAC region had been one of the major beneficiary of Indian vaccines even before the pandemic. The pandemic has opened new gateway for Indian made Covid vaccines Viz Covishield & Covaxin etc.

6. Latin America is an emerging market for Indian pharmaceuticals with a share of 7% (1.7Bn USD) in its total exports of 24.6Bn USD during FY 2021-22. Bolivia is amongst the top 10 export destinations for Indian Pharmaceuticals in the Latin America region and among the top 100 export destinations globally for India. During FY 2021-22 with exports value of USD 48.82 mn and 57.53% Growth.

\*\*\*\*

6 August, 2022