

Exhibiendo el futuro de la industria de los cereales

The Grain Expo (TGEX)

El mercado indio de alimentos y comestibles aporta el 70% de las ventas y ocupa el sexto lugar a nivel mundial. La producción estimada de cereales alimentarios de 30,865 millones de toneladas en el año fiscal 2021 muestra un aumento de alrededor de 1114 millones de toneladas en comparación con 2020. India ha influido enormemente en el mundo al convertirse en el segundo productor mundial de arroz, produciendo 1189 millones de toneladas métricas de arroz elaborado en 2019-20 y aproximadamente 107 millones de toneladas de trigo.

Las legumbres representan 2315 millones de toneladas, lo que supone el 25 % de la producción mundial, y la India se encuentra entre los 15 principales exportadores de productos agrícolas de todo el mundo. Se prevé que el sector agrícola del país aumente hasta los 24,000 millones de dólares en 2025, mientras que el total de la agricultura y la exportación de sus productos afines se situó en 4,125 millones de dólares en 2020. El sector de procesamiento de alimentos aumentó en un 108% en valor bruto a 224 lakh crore en 2019-20, desde 134 lakh crore en 2014-15, y finalmente creció un 1,734% a 4,125 mil millones de dólares.

INDUSTRIA INDIA DE GRANOS

Impulsores del mercado

* Desarrollo de las exportaciones de arroz, trigo y cereales: El trigo y otros cereales y el arroz no Basmati fueron los productos básicos que experimentaron un mayor crecimiento de las exportaciones en el año fiscal 20-21. El trigo y los cereales aumentaron un 58%, pasando de 3,708 crores (505 millones de dólares) a 5,860 crores (799 millones de dólares), mientras que el arroz no basmati aumentó un 130%, pasando de 13,130 crores (1,789 millones de dólares) a 30,277 crores (4,126 millones de dólares). En el año fiscal 21, India vendió 402 mil millones de dólares de arroz basmati y 481 mil millones de dólares de arroz no basmati, mientras que en el año fiscal 22, vendió 61,696 millones de dólares de arroz basmati y 105 mil millones de dólares de arroz no basmati (hasta mayo de 2021).

* Iniciativas gubernamentales y financiación: El Ministerio de Procesamiento de Alimentos ha asignado 2,941.99 crore de rupias en el presupuesto de la Unión para 2022-23. El gobierno indio también ha aprobado el 100% de la IED en la comercialización de productos alimenticios y el comercio electrónico de productos alimenticios a través de la ruta automática. El gobierno también ha comprometido 6,000 crores de rupias (793 millones de dólares) como fondos para los mega parques de alimentos como parte del programa para el Procesamiento Agro-Marino y el Desarrollo de Clusters de Agro-Procesamiento (SAMPADA), y también se están haciendo planes para triplicar la capacidad del sector de procesamiento de alimentos desde el 10% existente de la producción agrícola.

* Metodologías para acelerar los procesos: El Gobierno de la India aprobó en abril de 2021 un plan de Incentivos Vinculados al Producto (PLI) para el sector de la transformación de alimentos, con un desembolso de incentivos de 10,900 crore de rupias (1,484 millones de dólares), que apoya a las unidades de fabricación de alimentos para que estipulen unas ventas mínimas y realicen la menor inversión estipulada para la ampliación de la capacidad de transformación y la creación de marcas en el extranjero. También pretende incentivar la aparición de marcas indias fuertes a lo largo de seis años a partir del año fiscal 2022. La Misión de Agricultura Digital del gobierno para 2021-25 incluye nuevas

tecnologías basadas en agroproyectos como la teledetección, la inteligencia artificial, el blockchain y la tecnología GIS, así como la robótica, los drones y otras tecnologías.

* Instalaciones y apoyo en el transporte: En octubre de 2021, el Departamento de Aviación Civil puso en marcha el esquema Krishi UDAN 20, que se aplicará en 53 aeropuertos de todo el país, ofreciendo incentivos y asistencia para el transporte de productos agrícolas por vía aérea, con un enfoque en las regiones tribales y el noreste, se prevé que sea beneficioso para los agricultores, las aerolíneas y los transportistas. Además, el gobierno indio ha anunciado una inversión en la fabricación de etanol por valor de 8,500 crore de rupias (119,000 millones de dólares).

www.thegrainsexpo.com

The Grain Expo (TGEX): El camino para lograr sus objetivos de crecimiento

Forme parte de The Grains Show como expositor o patrocinador para crecer más rápido en esta industria de rápido crecimiento. El equipo de TGEX pone especial cuidado en ayudarle a seleccionar el mejor paquete de participación, incluyendo tamaños de stand que ayuden a retratar a su empresa de la mejor manera, apoyándolo con paquetes de patrocinio que destaquen su participación, acentuando su presencia en la conferencia y los premios y diseñando programas dedicados a la creación de contactos. Todo ello con el único objetivo de ayudarle a conseguir el mayor rendimiento de su inversión.

¿Qué puede conseguir en TGEX?

La participación en la TGEX se convierte en la solución de marketing más adecuada para generar oportunidades de venta, lanzar un nuevo producto, crear una marca para su empresa, establecer una red de contactos con clientes actuales y potenciales, compararse con la competencia, entrar en nuevos mercados y atraer nuevas asociaciones.

Formas en que TGEX puede ayudarle a lograr sus objetivos de marketing

A lo largo de los tres días, TGEX creará un espectro múltiple de actividades para ayudarle a alcanzar todos estos objetivos y mucho más a través de una amplia gama de actividades que incluyen, entre otras, las siguientes:

- 1. Exposición:** Exposición de clase mundial con más de 100 expositores que muestran una amplia gama de productos que cubren todas las necesidades de los compradores de todo el país en un ambiente que es propicio para las discusiones productivas.
- 2. Conferencia:** Una conferencia muy centrada que reunirá a todas las partes interesadas del sector para debatir y colaborar en las estrategias de crecimiento aprovechando las mejores prácticas probadas, las tecnologías de vanguardia y las redes compartidas.
- 3. Premios a la excelencia:** Los Premios a la Excelencia en el Sector de los Cereales, organizados en asociación con Zee Business, pondrán de relieve los productos, las organizaciones y los líderes del sector de los cereales que están haciendo una contribución ejemplar al sector. Las historias de éxito de los ganadores se mostrarán como parte de la transmisión televisiva posterior al evento.
- 4. Programa de compradores VIP:** TGEX recopilará una lista de compradores clave, basándose en las aportaciones de los expositores, y elaborará un programa de felicitación para invitarles al evento

con características especialmente diseñadas que les obliguen a asistir. Se espera que el mismo produzca un mayor rendimiento para todos los expositores.

5. Reuniones 1 a 1: Los expositores que opten por algunos paquetes específicos tendrán la opción de recoger los nombres de los compradores preinscritos para facilitarles reuniones individuales. Esto supone una ventaja añadida que le permite asegurarse de no perder la oportunidad de reunirse con grandes compradores.

6. Amplificación en redes sociales: Llevaremos a cabo una intensa campaña en redes sociales con un amplio alcance a nuestra base de datos/seguidores de unos 25,000 profesionales... además de nuestras campañas generales, estaremos encantados de desarrollar promociones especiales para usted en exclusiva.

7. Apoyo al lanzamiento de productos: En caso de que esté planeando el lanzamiento de algún nuevo producto en el evento, estaremos encantados de ayudarle a crear esa atención y visibilidad en torno al mismo, alineándolo con las ceremonias de apertura y clausura, sesiones de conferencias, visitas VIP, etc.

8. Promoción posterior al evento: Elaboraremos un informe posterior al evento en el que se recogerán los aspectos más destacados del mismo, los debates más importantes, las noticias sobre los principales acuerdos alcanzados en el evento y las medidas prácticas que se deriven del mismo. Este informe proporcionará otra oportunidad para mostrar sus historias de éxito a la industria.

Perfil del expositor

- * Importadores y exportadores
- * Plantas de molienda de granos
- * Máquinas de limpieza
- * Equipos de laboratorio
- * Calderas y sistemas de parbolización
- * Máquinas de secado y descascarillado
- * Equipos de manipulación de granos
- * Cuadros eléctricos y automatización
- * Máquinas de cribado
- * Clasificadores de color
- * Compresores de aire
- * Máquinas de embalaje
- * Ascensores/transportadores/bandas
- * Silos, sistemas de almacenamiento y depósito
- * Sistemas de pesaje
- * Energía renovable
- * Embalaje

Perfil del visitante

- * Importadores y exportadores
- * Propietarios, ingenieros jefe y altos ejecutivos de diversos molinos de arroz, de legumbres, de trigo y del sector de la molinería.
- * Inversores potenciales y empleados de empresas alimentarias relacionadas con el arroz, el trigo, las legumbres y el sector de la molinería

- * Distribuidores y agentes de venta
- * Funcionarios gubernamentales y organismos nodales
- * Comisarios comerciales
- * Expertos en procesamiento
- * Compradores potenciales de todo tipo de maquinaria expuesta

¿Por qué visitar la TGEX?

Identificar nuevas tecnologías

Comprender las mejores prácticas

Desarrollar nuevos proveedores

Obtener nuevos materiales

La tecnología está evolucionando a un ritmo rápido, lo que está llevando a una explosión de nuevas ofertas de productos. TGEX es su plataforma para ver de primera mano, comparar, revisar y adquirir productos, servicios y tecnologías que pueden ayudar a llevar su negocio al siguiente nivel en términos de eficiencia y rentabilidad. Esto viene acompañado de las ventajas de ver lo que están haciendo sus compañeros.

GRAIN EXCELLENCE AWARDS

Una plataforma para premiar historias de éxito y crear puntos de referencia

Los Premios a la Excelencia en el Sector del Cereal serán una plataforma que pondrá de relieve a los héroes del sector que se han levantado a pesar de los desafíos.

Los premios no sólo serán una expresión de gratitud, sino que también ayudarán a difundir los conocimientos derivados de los casos de éxito y las mejores prácticas, que se convertirán en la referencia a seguir por muchos más profesionales.

Profesionales.

GRAIN EXCELENCIA PREMIOS

En asociación con

ZEE BUSINESS

CONVENCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL GRANO

Sostenibilidad
en GRAIN
Industria

Colaboraciones
para un crecimiento inclusivo

Construyendo
Exportaciones de la
India

Captación de capital
Estrategias de crecimiento
el negocio

Escasez de infraestructura
Impacto en
la industria

Plan
de sucesión en
el sector

Navegando por el
tiempo difícil -
Planificación para la
Continuidad de la actividad

Para cualquier consulta :
Pixie Expo Media Pvt Ltd.
Omang Hotel, Namaste Chowk, Karnal-132001, Haryana
74199 21906 | 90345 55500
info@thegrainsexpo.com | info@infinityexpo.in
www.thegrainsexpo.com